


КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА

ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

«Туроперейтинг»

ОП «Туризм»

Утверждаю
Заведующая кафедры
Туризма и ресторанный дела
д.э.н., профессор
Доскалиева Б. Б. 
«28» августа 2023г.

Темы курсовой работы по дисциплине: «Туроперейтинг»

1. Современные технологии туроперейтинга.
3. Правовые аспекты туроператорской и турагентской деятельности
5. Выявление и характеристика ведущих туроператоров выездного, въездного и внутреннего туризма, анализ ассортимента их туристских услуг и продукции.
7. Въездной туризм и эффективность использования национального туристского потенциала в его развитии
8. Географо-туристическая характеристика Казахстана
9. Исторические предпосылки возникновения казахстанского внутреннего туризма.
10. Гастрономический туризм на мировом туристском рынке
11. Зелёный туризм: проблемы развития и пути их решения
12. Организация туров для внутреннего туризма
13. Культурно-познавательный туризм на примере области и её окрестностей.
14. Лечебно-оздоровительный туризм в РК: особенности проблемы и перспективы развития
15. Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности
16. Туристский продукт как совокупность предметов натурального потребления.
17. Туристский продукт как совокупность непубличной потребительской стоимости (в виде услуг).
18. Особенности организации рекреационных мероприятий для разных слоев населения.
19. Организация работы туроператора по оказанию услуг на речных и морских круизах.
20. Перспективы развития туризма для детей и подростков
21. Природные и историко-культурные туристские ресурсы
22. Развитие социального туризма для лиц с ограниченными физическими возможностями
23. Событийный туризм на рынке туристических услуг
24. Технология организации детского оздоровительного отдыха
25. Использование климатических ресурсов при создании туристского продукта.

26. Использование исторических и культурных достопримечательностей в создании туристского продукта.
27. Использование инфраструктурных ресурсов для создания туристского продукта.
28. Туристические ресурсы Карагандинской области
29. Характеристика основных центров развития сельского туризма Казахстана
30. Перспективы развития паломнического туризма в Туркестанской области
31. Деятельность туроператора по проектированию туристского продукта
32. Принятие решения о месте назначения; средстве размещения; продолжительности тура.
33. Определение потребностей, приоритетов, тенденций спроса.
34. Маркетинг как деятельность, направленная на анализ рынка для обеспечения разработки и реализации туристского продукта.
35. Туристский маркетинг как серия основных методов и приемов, разработанных для исследования, анализа и решения поставленных задач.
36. Порядок и этапы разработки туристского продукта.
37. Основные и особые потребности туристов.
38. Первоначальная дифференциация туристских поездок.

Зав. кафедрой
«Туризма и РД»



Доскалиева Б. Б.