


**КАРАГАНДИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА**

**ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:
«Планирование и организация туристского бизнеса»**

ОП «ТУРИЗМ»

КАРАГАНДА – 2023 г.

Утверждаю
Заведующая кафедры
Туризма и реставрационного дела
д.э.н., профессор
Досқалиева Б. Б. 
«28» августа 2023г.

Тема курсовых работ по дисциплине:
«Планирование и организация туристского бизнеса»

1. Особенности управления персоналом в индустрии туризма
2. Организация санаторно-курортной деятельности в РК
3. Качество и конкурентоспособность туристского продукта
4. Обеспечение безопасности туристов на маршруте
5. Экономическая эффективность освоения рекреационных ресурсов
6. Программный туризм: особенности организации, проблемы и перспективы
7. Особенности организации и проведения образовательных туров за рубежом
8. Планирование и организация туристского маршрута
9. Особенности организации детско-юношеского туризма в РК
10. Лицензирование туристской деятельности в РК
11. Основные аспекты маркетинговой деятельности в индустрии туризма
12. Организационно-правовые формы предприятия в туризме
13. Организация и технология обслуживания клиентов в индустрии туризма
14. Качество обслуживания туристов и методы его оценки
15. Туристский имидж Казахстана
16. Международное правовое регулирование в сфере туризма
17. Рекламно-информационное обеспечение в туризме
18. Организация познавательного туризма в Казахстане
19. Индустрия развлечений в туристическом бизнесе
20. Состояние и перспективы развития экологического туризма в РК
21. Современное состояние и перспективы развития туризма в Казахстане
22. Гостиничный бизнес РК: состояние, проблемы и перспективы развития
23. Внутренний туризм в Казахстане: состояние, проблемы и перспективы развития
24. Воздушный рынок Казахстана, его характеристика и перспективы развития
25. Порядок создания, регистрации туристской фирмы
26. Ценовая политика туристского предприятия
27. Организация автобусных туров в РК
28. Организация выставок и ярмарок в индустрии туризма
29. Историко-культурный туризм в РК: состояние и перспективы развития
30. Планирование и прогнозирование деятельности туристических фирм
31. Государственное регулирование туристской деятельности РК
32. Особенности предпринимательской деятельности в туристской индустрии
33. Особенности развития делового туризма в РК
34. Планирование и контроль деятельности туристских предприятий
35. Формирование и развитие рынка рекреационных и туристских услуг РК
36. Государственное регулирование индустрии гостеприимства РК
37. Зарубежный опыт государственного регулирования качества услуг в индустрии гостеприимства
38. Управление системой качества гостиничных услуг
39. Интеграция казахстанского туристского продукта на мировой рынок
40. Критерии сегментации туристского рынка
41. Кадровая политика в гостиничном предприятии

42. Особенности туристско-рекреационной деятельности в Казахстане (на примере региона)
43. Экстремальные виды туризма: состояние перспективы развития РК